

P-Learning 2022 por Panduit

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DESCRIPCIÓN

P-Learning es un programa de entrenamiento en línea dirigido a la fuerza de ventas de nuestros distribuidores, para que estén constantemente actualizados respecto de las Soluciones de **Panduit**. Al finalizar cada sesión, los participantes pueden obtener puntos acumulables, los cuales son intercambiables por un premio al final del periodo del programa.

ASPECTOS GENERALES

Los participantes en el Programa **P-Learning** serán seleccionados mediante una evaluación interna de cada empresa, con base en su propio programa de marketing y ventas. Además, cada participante debe aceptar los términos y condiciones aquí expresados.

Los presentes términos y condiciones regulan el servicio del programa **P-Learning** de **Panduit**. **Panduit** se reserva el derecho de modificar estos términos y condiciones si así lo considera necesario, en cuyo caso emitirá una notificación para informar de los cambios realizados.

PARTICIPANTES

Programa válido exclusivamente para el equipo de ventas internas y externas de los Distribuidores previamente autorizados por **Panduit y su empresa** en el año en curso.

Los países participantes son Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Perú, y México.

VIGENCIA

La vigencia del programa es del 12 de mayo al 25 de noviembre del 2022.

PREMIO Y GANADORES

Todos los participantes estarán compitiendo por el gran premio: **un pase a GSIC 2023**. La competencia se realizará en dos categorías: **México** y el resto de **Latinoamérica** (boletos de avión no incluidos). Los ganadores en ambas categorías serán quienes acumulen la mayor cantidad de puntos en su categoría respectiva.

Además de este premio, cada compañía otorgará un premio a nivel interno, que consiste en un bono económico –a discreción del distribuidor y Panduit– para el mejor participante de cada distribuidor. Este premio no podrá ser recibido por un participante que ya haya ganado **el gran premio**.

Para ser elegible para un premio, cada participante debe cumplir los siguientes requisitos:

- a) Cumplan la visualización de las 7 sesiones con sus respectivas evaluaciones, acumulando como resultado de las dinámicas descritas adelante, un mínimo de 2,100 puntos.
- b) Formen parte del equipo de fuerza de ventas del distribuidor en los países participantes.
- c) En cumplimiento con el inciso **a**, resulte el participante con mayor puntaje de su empresa.
- d) Se conviertan en embajadores de la marca **Panduit** con sus clientes y que sean reconocidos y aprobados ante su gerente comercial por parte del Distribuidor y de **Panduit**, en mutuo acuerdo. Es decir, que tengan un buen desempeño como vendedores de las soluciones **Panduit**.

RESTRICCIONES

Sólo puede haber un ganador por distribuidor. De presentarse un empate entre dos o más personas con el mismo puntaje y que hayan cubierto su **cuota de venta Panduit**, el ganador será elegido por el encargado del distribuidor, con base en resultados internos.

Para reclamar el premio, es necesario que el Distribuidor compruebe que los requisitos se han cumplido en su totalidad. En caso de que el participante ganador no cumpla con todos los requisitos el premio se dará al lugar siguiente en acumulación de puntos, siempre y cuando cumpla todos los requisitos, y así consecutivamente.

MECÁNICA

Cada mes (de mayo a noviembre), se estrenará una sesión de entrenamiento pregrabada (para ver *on-demand*) y al finalizar una evaluación a modo de cuestionario conformada por dos preguntas. Dicho cuestionario sólo se puede responder al finalizar el video. Los puntajes se clasifican de la siguiente manera:

- a) Sesión pregrabada
 - Es posible acumular un máximo de **500 puntos en una sola sesión**. 300 al ver la sesión y 200 respondiendo correctamente la evaluación (100 puntos por pregunta); esto **durante las 24 horas posteriores al estreno de la sesión**.
 - En caso de visualizar la sesión **en los días posteriores**, se podrá acumular hasta **300 puntos en una sola sesión**, 200 por visualizar la sesión, 100 por responder la evaluación correctamente (50 puntos por pregunta).
 - Dinámicas sorpresa: Durante el tiempo del concurso, algunas dinámicas adicionales se anunciarán de forma inesperada. A través de la participación en estas dinámicas podrán sumarse más puntos. Cada dinámica se anunciará mediante los medios oficiales de Panduit.
- b) Trivia **#ILovePanduit**
 - A finales de mes, durante los 7 meses del programa, se liberará en el micrositio una trivia. El participante que la conteste correctamente y de forma más rápida obtendrá un regalo de **iLovePanduit** (1 por distribuidor). Esta trivia, tiene un valor extra de 100 pts (50 puntos por pregunta) y el tiempo máximo para su respuesta es de 12 hrs.
 - Del mismo modo, **P-Learning** ofrece un bono de 50 puntos a aquellos que se tomen una foto con su regalo **iLovePanduit** y la envíen por correo a la dirección que será indicada en su momento a través de las dinámicas (aplica sólo para México).

TOTAL MÁXIMO DE PUNTOS EN 7 MESES: 4,200 puntos*

*Considerando: La visualización de las 7 sesiones con sus respectivas evaluaciones contestadas correctamente. La participación en las 7 trivias contestadas correctamente (Sin tomar en cuenta puntos extra por dinámicas sorpresa).

DATOS PERSONALES

Los participantes podrán acceder a los cuestionarios ingresando los datos de contacto laborales para poder participar y acumular puntos.

MARCAS Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Los participantes no adquieren ningún derecho de propiedad intelectual por el simple uso de participar en el programa **P-Learning** y en ningún momento, dicho uso puede tener fines distintos a los que se contemplan en los presentes términos y condiciones.

ATENCIÓN A USUARIOS

Comuníquese al correo plearning@panduitlatam.com para aclaraciones y más información sobre el funcionamiento del Programa.